



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISM INTERMEDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

## INVESTESTE ÎN OAMENI!

Titlul proiectului: **ForCult. Formare prin cultura - masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii**

Nr. Contract: **POSDRU/106/5.1/G/77114**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Axa prioritară 5. - Promovarea măsurilor active de ocupare

Domeniul major de intervenție 5.1 - Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare

## DOCUMENTATIA PENTRU OFERTANTI

### PENTRU ACHIZITIA “MATERIALE PROMOTIONALE ȘI DE INFORMARE”

**Cod CPV: 22100000-1 “Carti, brosure si pliante tiparite” ; 22462000-2 “ Materiale publicitare, cataloage comerciale si manuale”**

Achizitor: **FUNDATIA CULTURALA ART PROMO**

Titlul proiectului POSDRU: “ForCult. Formare prin cultura- masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii”

Nr. Contractului de finantare: POSDRU/106/5.1/G/77114

Calitatea achizitorului in

cadrul proiectului: Beneficiar

### **1. INFORMATII GENERALE**

#### 1.1. Achizitor

Denumire: FUNDATIA CULTURALA ART PROMO

Adresa: Bucuresti, str Tokyo nr 1, sector 1

Persoana de contact: Ovidiu Morar

Telefon: 021 222 07 34

E-mail: office@art-promo.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISM INTERMEDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

## INVESTESTE ÎN OAMENI!

Titlul proiectului: **ForCult. Formare prin cultura - masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii**

Nr. Contract: **POSDRU/106/5.1/G/77114**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Axa prioritară 5. - Promovarea măsurilor active de ocupare

Domeniul major de intervenție 5.1 - Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare

---

Fax: 021 222 07 86

Adresa de internet: [www.art-promo.ro](http://www.art-promo.ro)

- 1.2. a) Termen limita de depunere a ofertelor: 27.01.2012
- b) Adresa unde se primesc ofertele: [office@art-promo.ro](mailto:office@art-promo.ro); fax: 021 222 07 86

Orice oferta primita dupa termenul limita de depunere a ofertelor stabilita in documentatia pentru ofertanti sau la o alta adresa decat cea indicata mai sus nu va fi evaluata de achizitor, acestea fiind pastrate la sediul achizitorului, nedeschise.

## 2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE

### 2.1. Descriere

#### 2.1.1. Denumirea contractului de achizitie:

Titlu: Achizitie materiale promotionale si de informare

#### 2.1.2. Descrierea produselor ce vor fi achizitionate:



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013ORGANISM INTERMEDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV**INVESTESTE ÎN OAMENI!**Titlul proiectului: **ForCult. Formare prin cultura - masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii**Nr. Contract: **POSDRU/106/5.1/G/77114**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Axa prioritară 5. - Promovarea măsurilor active de ocupare

Domeniul major de intervenție 5.1 - Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare

<b>Produse/Descriere</b>	<b>Unitate</b>	<b>Cantitate Proiect</b>
<b>GHID BUNE PRACTICE</b> – Format A4, 60 pagini+coperti, interior 80-90 gsm tiparit la 1+0 culori (40 pag) si 4+0 culori (20 pag), coperti 250 gsm tiparit la 4+0 culori	buc	150
<b>PLIANT INFORMATIV (grup tinta)</b> - Format A4 impaturit in 3 (2 biguri), tiparit la 4+4 culori	buc	400
<b>SUPPORT CURSURI</b> - Format A4, 30.000 pagini tiparit la 1+0 culori (6*5.000 modele diferite)	buc	30.000
<b>MATERIAL INFORMATIV</b> - Format A4, 8 pagini tiparit la 4+4 culori	buc	100
<b>BROSURI INFORMATIVE</b> - Format A5, 16 pagini +coperti, interior 115 gsm la 4+4 culori, coperta 250 gsm la 4+0 culori	buc	500
<b>DOSARE PERSONALIZATE</b> - Format A4, carton 250 gsm, buzunar interior 3 mm, tiparit la 4+0 culori	buc	1.000
<b>ROLL-UP</b> , 80x200 cm	buc	3
<b>POSTERE</b> - 50x70cm, 200 gsm tiparit la 4+0 culori	buc	50
<b>PIXURI personalizate</b>	buc	400

2.1.3. Denumire contract si locul de livrare:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISM INTERMEDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

## INVESTESTE ÎN OAMENI!

Titlul proiectului: **ForCult. Formare prin cultura - masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii**

Nr. Contract: **POSDRU/106/5.1/G/77114**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Axa prioritară 5. - Promovarea măsurilor active de ocupare

Domeniul major de intervenție 5.1 - Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare

Achizitie materiale promotionale si de informare;

Principalul loc de livrare: Str Tokyo nr 1, sector 1, Bucuresti- adresa de desfasurare a proiectului **“ForCult. Formare prin cultura- masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii”**

2.1.4. Durata contractului de achizitie:

De la data semnarii contractului de ambele parti pana la 31.08.2012 .

### 3. INFORMATII DETALIIATE SI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CASTIGATOARE

Criteriul de atribuire a contractului de achizitie materiale promotionale si de informare este cel al ofertei cea mai avantajoasa din punct de vedere economic.

#### 4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei : Limba romana

4.2. Moneda in care este exprimat pretul contractului: Lei

4.3. Perioada minima de valabilitate a ofertei: Pana la: 31.08.2012

4.4. Modul de prezentare a ofertei:

**Propunerea tehnica** va fi elaborata în conformitate cu descrierea produselor de la punctul 2.1.2.

specificanduse si termenul de realizare pentru fiecare categorie de produse in parte.

**Propunerea financiară** va cuprinde:

- valoarea totala în lei, fara TVA;

- preț unitar în lei/ bucata,set,cutie, top, fara TVA.

Pretul contractului de achizitie trebuie sa includa si cheltuielile de livrare a produselor ce fac obiectul contractului de achizitie.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISM INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

## INVESTESTE ÎN OAMENI!

Titlul proiectului: **ForCult. Formare prin cultura - masuri inovatoare de combatere a somajului in economia cunoasterii**

Nr. Contract: **POSDRU/106/5.1/G/77114**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Axa prioritară 5. - Promovarea măsurilor active de ocupare

Domeniul major de intervenție 5.1 - Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare

Oferta declarată câștigătoare este oferta care totalizează punctajul maxim. Punctajul maxim ce poate fi obținut în cadrul procesului de evaluare este de 100 puncte din care 40 de puncte pentru termenul de realizare a lucrărilor specificate în contract și 60 de puncte pentru prețul total în lei.

I. PUNCTAREA CRITERIILOR ECONOMICE DE DEPARTAJARE se efectuează astfel:

- Pentru valoarea cea mai mică ( $V_{min}$ ) dintre ofertele declarate acceptate de către Comisia de achiziție se acordă punctajul maxim, respectiv 60 puncte;
- Pentru altă valoare ofertată ( $V_n$ ) dintre ofertele declarate corespunzătoare, punctajul se calculează după formula:

$$P_n = (V_{min} / V_n) \times 60$$

II. Punctajul pentru factorul „termen de realizare”, reprezentând termenul de realizare a materialelor promotionale și de informare, se obține conform următorului algoritm:

- Pentru termenul minim ofertat se acordă 40 de puncte.
- Pentru un termen mai mare sau egal cu 15 zile calendaristice se acordă 0 puncte.
- Pentru alt termen decât cele prevăzute la pct. 1 și pct. 2, punctajul se calculează astfel:

$$\text{Punctaj}_{\text{termen}} = (\text{termen}_{\text{min.}} / \text{termen}_{\text{ofertă}}) \times 40 \text{ puncte}$$

4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei: Ofertele primite sunt declarate intarziate și prin urmare respinse dacă acestea au fost trimise la alte adrese decât cele specificate la punctul 1.2.b) precum și dacă acestea au depășit data de primire a ofertelor specificată la punctul 1.2.a)

4.6. Informații referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor: Produsele vor fi livrate în termen de maxim 30 de zile de la bunul de tipar.

**Data**

18.01.2012



**Manager de proiect,**

Ovidiu Morar